# METZGER – Berufsanalyse

Inhalt

[METZGER – Berufsanalyse 1](#_Toc50036130)

[Tätigkeiten 1](#_Toc50036131)

[Arbeitsorte 1](#_Toc50036132)

[Arbeitskleidung 1](#_Toc50036133)

[Anforderungen 1](#_Toc50036134)

[Hindernisse 2](#_Toc50036135)

[Veränderungen 2](#_Toc50036136)

[Zu erwartende Veränderungen 2](#_Toc50036137)

[Umfeldinformationen bedingt durch geographische Lage 3](#_Toc50036138)

[Gesammelte Quellen vom 01.04.2020 3](#_Toc50036139)

## Tätigkeiten

Fleischer/in ist ein 3-jähriger anerkannter Ausbildungsberuf in Industrie und Handwerk.  
Qualifikationen für den Beruf wie auch spätere Aufgaben bestehen in:

* Ggf. Tierschlachtung und Vorbereitung der Schlachttierkörper für die weitere Verarbeitung
* Fleischqualität beurteilen
* Fleisch zum Verkauf vorbereiten (bspw. Braten, Schnitzel oder Hackfleisch)
* Weiterverarbeitung zu Fleisch- und Wurstwaren (Fleisch kochen, zerkleinern oder räuchern, je nach Rezept mit Würzmittel und Konservierungsstoffen)
* auch Herstellung von Feinkosterzeugnisse, Fertiggerichten und Konserven
* Fleischprodukte verpacken
* Maschinen und Werkzeuge nutzen und warten
* Wurst, Feinkost und Salate in der Verkaufstheke herrichten
* Kundenberatung und Verkauf
* Evtl. kalte und warme Speisen für den Imbissbetrieb bzw. Partyservice zubereiten

## Arbeitsorte

Fleischer/Innen finden in erster Linie hier Beschäftigung:

* In Betrieben des Fleischerhandwerks
* In der Fleisch- und Wurstindustrie
* In Einzelhandelsgeschäften
* In Fleischgroßmärkten
* In Schlacht- und Fleischzerlegebetrieben

Hier arbeiten sie häufig in Wurstküchen oder Räucherräumen. Falls in der Metzgerei ein Schlachtbereich integriert ist, muss zwischen diesem und der Verarbeitung eine Hygieneschleuse passiert werden.

## Arbeitskleidung

In der Regel in weiß: Hose, Hemd, Plastikstiefel, Plastikschürze, Basecap

## Anforderungen

* Sorgfalt (Umgehen mit leicht verderblichen Fleisch- und Wurstwaren)
* Handwerkliches Geschick (z.B. Zerlegen von Tierkörpern mit Messern und Spezialwerkzeugen)
* Geschicklichkeit und Auge-Hand-Koordination (z.B. beim Anrichten von Fleisch- und Wurstwaren oder beim Zerlegen, Auslösen, Zuschneiden von Fleisch)
* Verantwortungsbewusstsein (z.B. beim Einhalten liebensmittel- und ggf. tierschutzrechtlicher Vorschriften)

## Hindernisse

* 2010: neue Lebensmittelverordnung der Europäischen Union (höhere Standards in Schlachtbetrieben): Zulassung für kleinere Betriebe nur schwer zu bekommen
  + Kleine Handwerksbetriebe haben die gleichen Auflagen wie Großindustrie; Resultat: Umrüstungen zu teuer, Schlachten im Betrieb aufgegeben, teilweise nach jahrzehntelanger Tradition
* Fachkräftemangel: Viele Betriebe schließen, da sich niemanden findet, der den Laden übernimmt

## Veränderungen

* Maschinelle Verarbeitung: Automatisierung des Schlachtprozesses
  + Option 1: Fertig geschlachtete Tiere kaufen 🡪 kein Einfluss auf Fleischqualität
  + Option 2: eigene Schlachtung/Handarbeit 🡪 kaum noch rentabel (Bsp.: 1,50€ für ein Schweinekilo vom Landwirt gegen 1,80€ für ein fertig geschlachtetes Schwein vom Großhändler)
* Mangel an qualifizierten Fachkräften führt zu extremer Auslastung 🡪 Investition in modere Technik und digital unterstützende Technologien, sodass zeitaufwändige Routinearbeiten schneller erledigt werden können
* Nutzung sozialer Medien für die Kundenkommunikation
* Vermehrte Onlineshops: vollautomatischer Bestellprozess
* Bargeld- und kontaktlose Zahlungsmethoden
* Vollautomatische Zeiterfassung für die Mitarbeiter
* Digitale Dokumentation der Hygienemaßnahmen
* Digitale Anwendungen wie Verkaufswaagen insb. Für Azubis, die noch nicht alle Produkte und ihre Preise kennen – Applikationen müssen einfach, schnell bedienbar und sicher sein

**Veränderung des Berufsbildes:** Anstelle von Schlachten steht heute eher die Veredelung von Fleisch  
Durch diese Wandlung des Berufs und die damit verbundene Konzentration auf wenige Schlachtstätten ist die noch bis in die 1970er Jahre übliche Verarbeitung von schlachtwarmem Fleisch zur Herstellung von Brühwurst fast nicht mehr möglich. Für diese ist eine enge Verzahnung zwischen Schlachtung und Verarbeitung notwendig, da das Fleisch innerhalb von zwölf Stunden entbeint, ausgesucht und verarbeitet werden muss.

## Zu erwartende Veränderungen

Vor dem Hintergrund der anhaltend guten wirtschaftlichen Situation im Fleischerhandwerk führt der Mangel an qualifizierten Fachkräften bei den Betrieben zu extremer Auslastung. Ungenutzte Effizienzpotenziale müssen erschlossen werden, was die weitere Investition in moderne Technik und digital unterstützende Technologien nahelegt.

* Einsatz von Robotern, die bspw. Eine Schweinehälfte per Röntgensystem durchleuchten können, die Lage der Knochen erfassen und die exakten Schneidelinien berechnen, mit dem das Fleisch von den Knochen getrennt werden soll (höhere Präzision als bisher)
* Entwicklung von Arbeitsrobotern am Fraunhofer Institut: sollen zumindest teilweise das händische Befüllen, Entladen und Sortieren im Produktionsprozess übernehmen. Dabei wird künstliche, selbst lernende Intelligenz eingebaut. Die Roboter sollen eigene Fehler erkennen und Konsequenzen daraus ziehen. Sie hören auf Sprachbefehle, genau wie Alexa
* Internet der Dinge (IoT, Internet of Things): Geräte werden über das Internet verbunden und können miteinander kommunizieren – seien es Produktionsmaschinen, Küchenautomaten oder die Kassen und Waagen im Laden (Bsp.: Kombidämpfer können an die Spülmaschine melden, dass seine Essenszubereitung in 15 Minuten abgeschlossen ist und dass in spätestens 60 Minuten bestimmte Spülkapazitäten gebraucht werden)
* CRM, das Consumer Relationship Management:  Über digitale Anwendungen werden Kundenstrukturen analysiert, Kundenvorlieben identifiziert, die Kundenkommunikation individualisiert, Kundenbindungen zum Beispiel über Karten- und Gutscheinprogramme gestärkt. Das alles mit dem Kommunikationsmedium Smartphone im Mittelpunkt und mit Apps, die vielfältige Services bieten
* Die Inosoft AG aus Marburg wird in Zusammenarbeit mit KG Wetter eine experimentelle 3D-Brillen-Anwendung für die Fleischerei vorstellen
* Bizerba wird mit seinem Programm RetailApps zeigen, wie man Schritt für Schritt digitale Unterstützung in den analogen Arbeitsablauf bringen kann
* Die Content Management AG, bekannt für Unternehmenswebseiten, wird unter der Überschrift „Jobbooster“ ein digitales Konzept zur Fachkräftegewinnung vorstellen.

## Umfeldinformationen bedingt durch geographische Lage

Der Punkt auf der Karte kennzeichnet Ludwigshafen-Oppau, den Standort unserer Metzgerei. Aus der Grafik von 2017 ist das verfügbare Einkommen je Einwohner in Euro gekennzeichnet. Erkennbar ist, dass sich unsere Metzgerei in einem Umkreis eines großen Kreises befindet, in dem das Pro-Kopf-Einkommen mit 24.555 bis 39.026€ sehr hoch ist, allerdings ist das Pro-Kopf-Einkommen im Kreis des Metzgerei-Standortes mit 16.312 bis unter 20.236€ eher gering. Ein weiterer Kreis, an den unser Standort grenzt, hat ein mittelmäßiges Pro-Kopf-Einkommen vorzuweisen.



Weitere Umfeldinformationen:

-insb. Pfälzer Küche sehr bekannt, Saumagen (Brühwurst) oder Leberwurst

-Trend: erste Metzgerei in Trier geht plastikfrei

## Gesammelte Quellen vom 01.04.2020

* [*https://de.wikipedia.org/wiki/Fleischer*](https://de.wikipedia.org/wiki/Fleischer)
* [*https://www.worldsoffood.de/specials/was-isst-deutschland/item/3584-treffen-sich-ein-it-spezialist-und-ein-metzger.html*](https://www.worldsoffood.de/specials/was-isst-deutschland/item/3584-treffen-sich-ein-it-spezialist-und-ein-metzger.html)
* [*https://xn--jgerundsammler-5hb.de/faq*](https://xn--jgerundsammler-5hb.de/faq)
* [*https://www.fleischwirtschaft.de/management/nachrichten/Digitalisierung-Chancen-fuer-Fleischer-38886*](https://www.fleischwirtschaft.de/management/nachrichten/Digitalisierung-Chancen-fuer-Fleischer-38886)
* [*https://www.fleischwirtschaft.de/management/nachrichten/Digitalisierung-Fleischerhandwerk-im-Wandel-35256*](https://www.fleischwirtschaft.de/management/nachrichten/Digitalisierung-Fleischerhandwerk-im-Wandel-35256)
* [*https://www.fleischerhandwerk.de/dienstleistungen-fuer-mitglieder/digitaler-wandel.html*](https://www.fleischerhandwerk.de/dienstleistungen-fuer-mitglieder/digitaler-wandel.html)
* [*https://www.fleischerhandwerk.de/presse/pressemitteilungen/strategiekreis-digitaler-wandel-whatsapp-als-betriebsinterner-kommunikationskanal.html*](https://www.fleischerhandwerk.de/presse/pressemitteilungen/strategiekreis-digitaler-wandel-whatsapp-als-betriebsinterner-kommunikationskanal.html)
* [*https://www.zentrag.de/blog/digitaler-wandel-intelligent-und-vernetzt/*](https://www.zentrag.de/blog/digitaler-wandel-intelligent-und-vernetzt/)
* [*https://www-genesis.destatis.de/gis/genView?GenMLURL=https://www-genesis.destatis.de/regatlas/AI016-1.xml&CONTEXT=REGATLAS01*](https://www-genesis.destatis.de/gis/genView?GenMLURL=https://www-genesis.destatis.de/regatlas/AI016-1.xml&CONTEXT=REGATLAS01)
* [*https://www.topas-khkb.de/index.php/fleischer-in.html*](https://www.topas-khkb.de/index.php/fleischer-in.html)
* [*https://planet-beruf.de/fileadmin/assets/PDF/BKB/13804.pdf*](https://planet-beruf.de/fileadmin/assets/PDF/BKB/13804.pdf)
* [*https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/menschen-wirtschaft/ein-beruf-wie-jeder-andere-der-metzger-13319520.html*](https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/menschen-wirtschaft/ein-beruf-wie-jeder-andere-der-metzger-13319520.html)